

**Plan van Aanpak Watereducatie**

**Stuurgroep Watereducatie**

**14 december 2012**

Watereducatie moet gaan over waterveiligheid en het voorkomen van wateroverlast, het genieten van water – de recreatiekant –, de ecologische en economische kant van water. Over drinkwater en afvalwater. Over klimaatverandering en internationale waterproblemen. Maar ook over wat iemand zelf kan bijdragen. Met al deze facetten vergroot watereducatie het nodige waterbewustzijn en de interesse. Wij hopen dat daardoor ook meer leerlingen kiezen voor een waterstudie. En daarna voor een baan in de watersector.

De stuurgroep Watereducatie heeft een aantal producten opgeleverd om te bevorderen dat water in al haar facetten in onderwijs wordt verankerd. Dankzij deze producten en de aanbevelingen kan een grote slag worden gemaakt om de doelen te realiseren. In dit plan van aanpak wordt een aantal acties voorgesteld om watereducatie op de kaart te zetten. In het communicatieplan Stuurgroep Watereducatie is beschreven wat de strategie achter deze aanpak is.

## **1. De Uitdaging**

- Water heeft een plek in kerndoelen en exameneisen
- Water heeft een plek in nieuwe onderwijsmethodes
- Voor alle niveaus zijn voldoende handreikingen en leermiddelen beschikbaar
- Water heeft een plek in de lesprogramma's voor elk onderwijsniveau en elke leeftijdsgroep
- Docenten zijn bekend met en enthousiast over de mogelijkheden van wateronderwijs binnen diverse vakgebieden
- Water gerelateerde activiteiten, zowel binnen als buiten school, zijn voorhanden en onderdeel van het curriculum.
- Leerlingen hebben op het moment van de profielkeuze en hierna een helder en aantrekkelijk beeld van de mogelijkheden voor studie en een loopbaan in de waterwereld.

## **2. Organisatie**

In 2012 is de stuurgroep niet meer actief. Juist dan moeten de aanbevelingen landen. In aansluiting op het voorstel van voorzitter Marga Kool is in dit plan een aanzet gegeven voor het communicatietraject.

### **2.1 Digitale communicatie**

De website [www.watereducatie.nl](http://www.watereducatie.nl) wordt up-to-date gehouden. Er ligt een goede en stevige basis. Een slag om de site nog aantrekkelijker vorm te geven is verstandig. Wij adviseren het beheer en de facelift bij een extern, gespecialiseerd bureau neer dat tevens de opdracht krijgt om een plan te maken om het bezoek aan de site te doen toenemen en een stevige integratie met nieuwe media te bewerkstelligen. Het bureau wordt begeleidt door een op te richten kleine groep specialisten uit de sector, de werkgroep watereducatie en nieuwe media.

### **2.2 Media en overzicht communicatie**

De media-aanpak moet worden gecoördineerd, aangestuurd en uitgevoerd. Een landelijke communicatiewerkgroep watereducatie wordt benoemd om dit op te pakken. Deze groep kan tevens het public affairs traject verzorgen waarmee wij beogen om de aanbevelingen in Haagse kringen te laten indalen. Deze groep is verantwoordelijk voor het opstellen van persberichten en houdt overzicht en regie over alle communicatieactiviteiten.

### **2.3 Verankering in lesmethodes**

Het traject naar de educatieve uitgeverijen moet een groep mensen met een onderwijsachtergrond, de werkgroep onderwijs en watereducatie, oppakken. In dit traject zijn persoonlijke contacten leidend. Dit traject wordt niet verder uitgewerkt in dit plan van aanpak.

### **2.4 Aansluiting op de onderwijspraktijk**

Wij adviseren om een klankbordgroep watereducatie, bestaande uit docenten, te rekruteren uit het bestand van de SamSam bijeenkomsten. Deze groep komt twee keer per jaar bij elkaar om ontwikkelingen te bespreken en te brainstormen, waarbij tevens de leden van de landelijke communicatiewerkgroep aanwezig zijn. De leden krijgen een passende vergoeding. Deze groep geeft gevraagd en ongevraagd advies over het communicatietraject richting het onderwijsveld.

### **3 Activiteiten per doelgroep**

#### **3.1 Onderwijs**

Op 4 april 2012, vindt een landelijke startconferentie plaats. Wij stellen voor, als deze dag goed wordt geëvalueerd, jaarlijks een landelijke lerarenconferentie waarbij de waterleraar van het jaar bekend wordt gemaakt, te organiseren.

In regiobijeenkomsten (noord, zuid, oost, randstad), die een dagdeel beslaan, wordt gelegenheid geboden voor bijscholing, kennisuitwisseling en netwerken op regionaal niveau. Deze bijeenkomsten zijn bedoeld voor docenten en worden georganiseerd door betrokkenen uit de watersector en SME wereld (verenigd in een regionale werkgroep watereducatie) . De eerste bijeenkomsten worden mede opgezet door leden van de stuurgroep. Daarna kan het een jaarlijks evenement worden dat in de regio wordt georganiseerd.

De landelijke communicatiewerkgroep watereducatie spant zich in om de docenten op de hoogte te houden van ontwikkelingen binnen watereducatie door gebruik te maken van de voor docenten vertrouwde kanalen

Op de Dag van de Dijk wordt aan alle scholen in Nederland een bord aangeboden waarop te zien is hoe de school ligt ten opzichte van het zeeniveau. Dit bord kan worden aangeboden door een waterschap, een bedrijf, een NME-instelling.

#### **3.2 Landelijke overheid**

Tijdens Wereldwaterdag, op 22 maart 2012, brengt het Jeugdwaterschap een bezoek aan diverse prominenten en biedt hen een verrassingspakket watereducatie aan (synergie met de startconferentie onderwijs).

Diner Pensant voor Haagse stakeholders (belangrijke ambtenaren en kopstukken uit onze achterban). Thema, educatie en arbeidsmarkt watersector. NWP zou de organisatie hiervan kunnen oppakken in overleg met het topteam water. Tijdens dit diner, waar ook belangrijke personen uit onze eigen organisaties bij aanwezig zijn, biedt Marga onze aanbevelingen aan . Boodschap: Nederland is waterland bij uitstek. Meer structurele aandacht in het onderwijs voor water verankert het waterbesef bij huidige en toekomstige generaties Nederlanders en borgt dat wij ook in de toekomst een leidende positie blijven behouden op het terrein van waterexpertise.

Voor de water- en onderwijswoordvoerders en de betrokken fractiemedewerkers organiseren wij een masterclass watereducatie in een nader te bepalen Haagse school. De

uitnodiging om deel te nemen aan deze sessie bevat tevens de brochure met de aanbevelingen van de stuurgroep.

### **3.3 Interne doelgroepen**

De leden van de stuurgroep watereducatie zijn verantwoordelijk voor de interne communicatieacties richting de achterban. De landelijke communicatiewerkgroep doet een eerste aanzet voor de organisatie van de eerste serie regiobijeenkomsten. Het is de bedoeling dat de regionale activiteiten vervolgens worden opgepakt door de te formeren regionale teams.

### **3.4 Buitenschoolse opvang**

Er lijken kansen te liggen in het traject van de buitenschoolse opvang voor watereducatie. Hierbij valt te denken aan excursies etc. Er is een drietal grote organisaties actief en er is een brancheorganisatie waar overigens niet de gehele branche bij is aangesloten. Het watermuseum zoekt in samenspraak met de landelijke communicatiewerkgroep contact met de 3 grote opvanginstellingen om de behoefte te peilen voor samenwerking en mogelijkheden te verkennen.

### **3.5 Niet autochtone Nederlanders**

Voor deze groep stellen wij voor om een Waterbazaar te organiseren. De Stichting Kantara werkt dit idee uit.

## **4. Ambassadeurs**

Suggesties zijn: Blof, Erwin Krol, Helga van der Leur, burgemeester Aboutaleb, Marco Borsato, Pieter van den Hoogeband, Ranomi Kromowidjojo, . Uit eigen kringen: Dirk Janssen, de jeugdijkgraaf en het jeugdwaterschap, en Marga Kool, voorzitter van de stuurgroep

Voorstel is om vooralsnog energie te steken in het neerzetten van boegbeelden uit de watersector en aan de slag te gaan met het vinden van een sterke ambassadeur uit de onderwijswereld (waterleraar van het jaar). Eventueel daarna bekijken (landelijke werkgroep communicatie watereducatie) welke BN'ers kunnen worden ingezet uit de categorieën muziek en podiumkunsten, sport, bestuur en klimaat.

## **5. Kalender 2011 2012**

### December 2011

- Themanummer educatie en arbeidsmarkt "Het Waterschap"
- Publicatie *Wijzer met Water, schoolportretten*

### 22 maart 2012

- Verrassingspakket Jeugdwaterschap aan te bieden aan sleutelpersonen

### 4 april 2012

Landelijke startconferentie onderwijs in Utrecht

### Voorjaar 2012

- Diner Pensant: educatie en arbeidsmarkt. Marga Kool biedt aanbevelingen aan.
- Waterbazaar nieuwe Nederlanders
- Aardrijkskunde Olympiade
- Landelijke Geoweek

### mei 2012

- Masterclass Kamerleden

### Juni

- Landelijke Watereducatiedag

### 1 of 2 november 2012

- Startmanifestatie Dag van de Dijk, bord waterpeil aanbieden aan scholen , door waterschappen, bedrijven uit de watersector etc. door het hele land. Landelijke manifestatie met als thema

“Hoe laag ligt jouw school?”

## **6. Budget**

Een secretariaat dat aanjaagt, bijeenkomsten belegt en begeleidt is essentieel voor het welslagen van de aanbevelingen, evenals een duidelijke regie. Het onderhoud van [www.watereducatie.nl](http://www.watereducatie.nl) en het genereren van nieuwe bezoekers kost geld.

Voor de landelijke startconferentie is geld gereserveerd. Voor de overige activiteiten, het diner pensant, het visiedocument, de masterclass en de regiebijeenkomsten (op eigen locaties), de dag van de Dijk (er is een offerte voor de borden), de startbijeenkomst voor nieuwe Nederlanders, is geen geld begroot.

De leraren in de klankbordgroep dienen een passende vergoeding te ontvangen.